INVESTIRE NELL'EFFICIENZA ENERGETICA E NELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE GENERA VALORE CONDIVISO.

A PATTO CHE QUESTO VENGA COMUNICATO E FATTO VIVERE IN OGNI RELAZIONE.

Devi iniziare un percorso di diagnosi energetica per essere in linea entro il 2023 con la normativa europea?

Vuoi migliorare la reputazione aziendale e rendere la tua impresa ancor più competitiva?

Cerchi professionisti che possano guidarti nelle nuove sfide della transizione ecologica?

Vuoi dare un cambio di passo alla tua azienda?

#valoresostenibile

CHIEDICI DI PIÙ

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

Emilio Conti
Sustainability Senior Consultant
emilio.conti@amapola.it
335.5232790

3i group

Gianluca Gualco
COO & Partner
gianluca.gualco@gruppo3i.it
0131.223600

OFFERTA INTEGRATA
DI SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Azioni e strumenti a supporto delle imprese

3i group

AMAPOLA
TALKING SUSTAINABILITY

SCENARIO

Diagnosi energetica: adempimenti obbligatori al 2022/23

La Direttiva Europea 27 da cui deriva il D. Lgs 102/2014 ha reso obbligatorio redigere la Diagnosi Energetica per le grandi imprese (>250 persone e o bilancio >€43M o fatturato >€50M) e le imprese energivore, entro Dicembre e ogni 4 anni, con l'obiettivo di monitorare ed aumentare l'efficienza energetica, diminuendo gli sprechi. La diagnosi va consegnata all'ENEA.
Agli inadempienti saranno commisurate adeguate sanzioni.

Sostenibilità: al centro delle politiche internazionali, europee e nazionali

- Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- Green Deal Europeo
- Investimenti Green e sostenibili
- Piano Nazionale Integrato per l'energia e il Clima (PNIEC)
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)

LA NOSTRA OFFERTA

MENU DI AZIONI E STRUMENTI

ANALISI SISTEMA DI MONITORAGGIO Analisi sistema di monitoraggio	**PRE-ANALISI SOSTENIBILITÀ, ASSESSMENT E AUDIT** Valutazione status di sostenibilità dell'azienda Questionari Interviste Focus group
ISO 16247 DIAGNOSI ENERGETICA CORRETTA Redazione della Diagnosi secondo la norma 16247	**CONSULENZA STRATEGICA DI SOSTENIBILITÀ** Piano di sostenibilità Definizione KPI Metodologia di lavoro e definizione dei contenuti Primo report sostenibilità
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO Incarico da Energy Manager General management delle opere Progettazione opere Realizzazione delle opere	**COINVOLGIMENTO, FORMAZIONE, COMUNICAZIONE** Percorso di stakeholder engagement Piano di comunicazione
CICLO DI MIGLIORAMENTO Constatazione -CO2 Percorso di produzione +CO2 attraverso compensazioni	**VALORIZZAZIONE DEI PROGETTI DI EFFICIENZA ENERGETICA: REPORTING DI SOSTENIBILITÀ** Rendicontazione strutturata con indicatori di performance Piano di comunicazione

5 fattori

CRESCERE PIÙ SOSTENIBILI E COMPETITIVI

- L'inserimento nelle politiche di sviluppo dei fattori ambientali e sociali
- La trasparenza sui temi ambientali e sociali
- I clienti, i consumatori e gli investitori ne tengono in considerazione
- L'attenzione ai dipendenti, l'innovazione e l'etica
- L'interazione continua con i propri stakeholder

PERCHÈ INTRAPRENDERE QUESTO PERCORSO?

Investire nella sostenibilità, monitorando e ottimizzando i propri consumi energetici:

- Rende l'impresa più competitiva
- Rafforza l'identità e la reputazione aziendale
- Migliora il posizionamento sul mercato
- Ottimizza i processi interni, risparmiando
- Riduce i rischi d'impresa
- Crea impatti positivi dentro e fuori l'azienda